

Bericht zur Unternehmensverantwortung KENNZAHLEN 2020



Indem wir regelmäßig unsere Leistungen im Bereich Unternehmensverantwortung ("Corporate Responsibility", CR) messen, gelingt es uns, ein Bild von der Effektivität unserer Maßnahmen zu erhalten. Hierbei liegt unser Augenmerk auf jenen Bereichen, in denen wir bereits Fortschritte erzielt haben, sowie auch auf allen Bereichen, in denen wir unsere Anstrengungen noch verstärken müssen.¹

• Neu • In Bearbeitung • Abgeschlossen

				,	
	2018	2019	2020	STATUS	ZIEL
MENSCHENRECHTE					Mehr erfahren
ALDI Social Assessments: Überprüfung von Non-Food-Produktionsstätten	388	343	304	•	-
ALDI Producer Assessments: Audits von Anbaubetrieben und Plantagen	-	44	20	•	-
Corporate Responsibility Supplier Evaluation: Integration von Geschäftspartnern	100%	100 % T	100%	•	Integration aller Food- und Non- Food-Lieferketten mit hoher Priorität
RESSOURCENEFFIZIENZ ²					Mehr erfahren
Chemikalien in der Produktion: Nassproduktionsstätten mit einer konformen Abwasser- und Schlammanalyse	-	-	88 %	•	-
Kakao: Artikel mit Kakao aus zertifizierten Quellen	86 %	88 %	89 %		100 % bis 2020
Kaffee: Nachhaltige Kaffeetonnage	56 %	55 %	52 %	•	-
Baumwolle: Nachhaltige Baumwolltonnage	21 %	25 %	50 %	•	100 % bis 2025
Eier: Eier aus käfigfreien Lieferketten	46 %	46 %	44 %	•	100 % bis 2025
Fairtrade: Zertifizierte Artikel (inkl. Fairtrade- zertifizierter Inhaltsstoffe)	334	686	401	•	-
Fisch & Meeresfrüchte: Verantwortungsvoll beschaffte Fisch- und Meeresfrüchteartikel	88 %	89 %	95 %		100 % bis 2020
Lebensmittelabfälle: Überschüssige Lebensmittel im Vergleich zur Menge verkaufter Lebensmittel	-	-	1.39 %	•	-
Verpackungen: Artikel mit Verpackungen aus zertifizierten papierbasierten Rohstoffen/Rezyklat	37 %	53 %	74 %	•	100 % bis 2021
Palmöl: Artikel mit zertifiziertem Palmöl	100 %	100 %	100 %		100 % bis 2020
Holz: Artikel aus zertifizierten/recycelten Rohstoffen	71 %	79 %	84 %	•	100 % bis 2021
Südfrüchte: In unseren europäischen und US- amerikanischen Filialen angebotene zertifizierte Bananen und Ananas	_	100 %	100 %	•	-
Betriebliche Abfälle: Transportverpackungen aus Kunststofffolie, die recycelt wurden	96 %	97 %	97 %		-
NULL EMISSIONEN					Mehr erfahren
CO₂-Fußabdruck: Reduktion betriebsbedingter Treibhausgasemissionen	-	-	_3	•	-26 % bis 2025 (Basisjahr 2016)
Klimaneutrale Landesgesellschaften	5	7	7		Netto-Null Emissionen
Grünstrom	89 %	90 %	_3		-
Kühlung: Filialen, in denen umweltfreundlichere Kältemittel eingesetzt werden	82 %	87 %	_3		100 % bis 2025

Grenzen der Berichterstattung:

- 1. Die Berichterstattung bezieht sich auf unsere Eigenmarkenartikel. Markenartikel sind hiervon ausgeschlossen Die Geschäftsaktivitäten von ALDI China werden im Rahmen der Berichterstattung nicht berücksichtigt.
- 2. Für das Jahr 2020 wurden die Kennzahlen zur Unternehmensverantwortung im Bereich Ressourceneffizienz aufgrund einer Umstellung von IT-Systemen nicht für die Landesgesellschaften Österreich, Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien erfasst.
- 3. Die Kennzahl für das Jahr 2020 wird am Ende des Jahres 2021 veröffentlicht.

Besuchen Sie unsere internationale Website zur Unternehmensverantwortung für weitere Informationen: CR-Kennzahlen











HOFER Kommanditgesellschaft

Global Sourcing & Corporate Responsibility International Alte Bundesstraße 10

A-5071 Wals

UID-Nr. ATU24963706

Firmenbuch: FN 26451z, Landesgericht Wels

Erste Version: 05/2021

Kontakt:

Corporate Responsibility International (CRI) responsibility@aldisouthgroup.com

Weitere Informationen zu unseren internationalen Aktivitäten im Bereich Unternehmensverantwortung finden Sie unter cr.aldisouthgroup.com.